ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆର ପରାଜୟ !

ସମ୍ପାଦକୀୟ ଲେଖିବା ବେଳକୁ କିଛି ରାଜ୍ୟରେ ଲୋକସଭା ଓ ବିଧାନସଭା ନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳ ପ୍ରକାଶ ପାଇ ଅଣଭାଜପା ବିରୋଧୀ ଦଳମାନଙ୍କ ଭିତରେ ପ୍ରବଳ ଉତ୍ସାହ ସୃଷ୍ଟି କରିଛି । ସତେଯେମିତି ଆସନ୍ତାକାଲି ହିଁ ଭାଜପା ଶାସନର ଅନ୍ତ ଘଟିବ ଏବଂ ଏକ ମିଳିତ ମ ଶାସନ ଭାର ହାତକୁ ନେବ । ଏହି ଉତ୍ସାହର ବି ଗୋଟିଏ ଭି ି ଅଛି । ଦୀର୍ଘ ୪ବର୍ଷ ଧରି ଘୃଣା ଓ ବିଭାଜନର ରାଜନୀତି ଯେଭଳି ଭାବେ ଭାରତୀୟ ସମାଜରେ ପ୍ରସାରିତ ହେଇଚାଲିଛି ଏବଂ ଯେଉଁଭଳି ଭାବେ ଗଣତାନ୍ତ୍ରିକ ଅନୁଷ୍ଠାନମାନଙ୍କୁ ସେମାନଙ୍କର ସାମ୍ବିଧାନିକ ଦାୟିତ୍ୱ ତୁଲାଇବା କ୍ଷେତ୍ରରେ ପ୍ରତିବନ୍ଧକ ସୃଷ୍ଟି କରୁଛି ବା ପ୍ରଭାବିତ କରୁଛି, ତାହା ବୈଦ୍ୟୁତିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ବ୍ୟତୀତ ପ୍ରାୟ ସମସ୍ତ ପ୍ରଗତିଶୀଳମାନଙ୍କୁ ବିଚଳିତ କରିଆସିଛି । ଦେଶ ଭିତରେ ଅସହିଷ୍ଣୁତାର ବାତାବରଣ ସବୁପ୍ରକାର ବୈଜ୍ଞାନିକ, ପ୍ରଗତିଶୀଳ ଓ ସୃଜନଶୀଳ କାର୍ଯ୍ୟକଳାପକୁ ସଙ୍କୁଚିତ କରିଚାଲିଛି ବୋଲି ମଧ୍ୟ ଚିନ୍ତକ ବର୍ଗର ଲୋକମାନେ କହିଆସିଛନ୍ତି । ଭାଜପା ଶାସିତ ରାଜ୍ୟମାନଙ୍କରେ ଅନେକ ଜଘନ୍ୟ ଦୃଷ୍ଟାନ୍ତ ଜନଗଣଙ୍କ ସାମ୍ନାକୁ ଆସିଛି । ଅନେକ ବୁଦ୍ଧିଜୀବୀ, ସାମ୍ବାଦିକ, ଲେଖକ, ସାମାଜିକ କର୍ମୀ ହତ୍ୟାର ଶିକାର ହୋଇଛନ୍ତି । ରବିଶ୍ କୁମାରଙ୍କ ଭଳି ସାମ୍ବାଦିକମାନେ ଯେଉଁମାନେ 'ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ'ରେ ସାମିଲ ହେବାପାଇଁ ମନା କରିଦେଇଛନ୍ତି, ସେମାନଙ୍କୁ ହତ୍ୟାର ଧମକ ମଧ୍ୟ ମିଳିସାରିଲାଣି । କର୍ଣ୍ଣାଟକ ନିର୍ବାଚନ ପୂର୍ବରୁ ସମଗ୍ର ଦେଶରେ ଭୟ ଓ ଆତଙ୍କର ବାତାବରଣ ବ୍ୟାପି ଚାଲିଥିଲା ଯାହାକି ସରକାର ଗଠନରେ କର୍ଣ୍ଣାଟକରେ ଭାଜପା ବିଫଳ ହେବା ପରେ ସାମାନ୍ୟ କମିଛି ବୋଲି ରାଜନୈତିକ ପଣ୍ଡିତମାନେ ମତ ବ୍ୟକ୍ତ କରିଥିଲେ । ମାର୍ଚ୍ଚ ୧୪, ୨୦୧୮ରେ ପ୍ରଥମେ ଯେତେବେଳେ ଉ ରପ୍ରଦେଶ ଓ ବିହାରରେ ଉପନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳ ପ୍ରକାଶିତ ହେଲା ତାହା ସମସ୍ତଙ୍କୁ ଚକିତ କରିଥିଲା । ଉ ରପ୍ରଦେଶର ମୁଖ୍ୟମନ୍ତ୍ରୀ ଶ୍ରୀ ଆଦିତ୍ୟ ନାଥ ଓ ଉପ ମୁଖ୍ୟମନ୍ତ୍ରୀ ଶ୍ରୀ କେଶବ ପ୍ରସାଦ ମୌର୍ଯ୍ୟ ଖାଲି କରିଥିବା ନିଜର ଲୋକସଭା ଆସନ ଦୁଇଟିକୁ ବହୁଜନ ସମାଜ ପାର୍ଟିର ସମର୍ଥନରେ ପ୍ରତିଦ୍ୱନ୍ଦ୍ୱିତା କରୁଥିବା ସମାଜବାଦୀ ପାର୍ଟିର ପ୍ରାର୍ଥୀମାନେ ଦଖଲ କରିନେଇଥିଲେ । ସେହିପରି ବିହାର ରାଜ୍ୟରେ ମଧ୍ୟ ଗୋଟିଏ ଲୋକସଭା ଆସନରେ ଏବଂ ଦୁଇଟି ବିଧାନସଭା ଆସନରୁ ଗୋଟିଏ ଆସନରେ ଭାଜପାକୁ ପରାଜୟ ସ୍ୱୀକାର କରିବାକୁ ପଡ଼ିଥିଲା । ଏହି ପରାଜୟକୁ ଜାତୀୟ ସ୍ତରର 'ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ' ବହୁତ ହାଲକା ଭାବେ ପ୍ରଚାର କରିଥିଲେ । ଅନବରତ ପ୍ରଚେଷ୍ଟା ଚାଲି ଆସିଥିଲା ମୋଦୀଙ୍କୁ ଗଣମାଧ୍ୟମର ବିଶେଷ କରି ଶୀଘ୍ର ପ୍ରଭାବିତ କରିପାରୁଥିବା ବୈଦ୍ୟୁତିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର କେନ୍ଦ୍ରରେ ରଖିବା ପାଇଁ । କର୍ଣ୍ଣାଟକରେ ଭାଜପାର ରଣନୀତିର ଶୋଚନୀୟ ପରାଜୟ ସ େ କେହି ବି ସାହସ କରି କ୍ଷମତା ଦଖଲ କରିବା ପାଇଁ ଚାଲିଥିବା ଘୃଣ୍ୟ ରାଜନୀତିକୁ ଉନ୍ମୋଚନ କରିବା ପାଇଁ ଆଗଭର ହେଉନଥିଲେ । ବିରୋଧି ରାଜନୀତିର ବିଜୟକୁ ଦୀର୍ଘକାଳୀନ ବା ସ୍ଥାୟୀ ପ୍ରଭାବ ଆଣିପାରିବା ଭଳି ଏକ ବିଜୟ ହିସାବରେ ନିଆଯାଉ ନଥିଲା । ସବୁ ଆଲୋଚନା ବା ଚର୍ଚ୍ଚାରେ ବିରୋଧୀମାନଙ୍କ ପ୍ରତି ବିଦ୍ରୁପ । ରାହୁଲ ଗାନ୍ଧୀଙ୍କୁ ତ ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ ନିଜର ସ୍ଥାୟୀ ବ୍ୟଙ୍ଗ ଚରିତ୍ର କରିସାରିଲାଣି ଅନେକ ଦିନରୁ । ବାମପନ୍ଥୀମାନଙ୍କୁ ମୋଦି ମିଡ଼ିଆ ସମାପ୍ତ କରିବାରେ ସଦାସର୍ବଦା ସକ୍ରିୟ । ମୋଦୀଙ୍କ ପ୍ରଚାର ଯନ୍ତ୍ର ହିସାବରେ ଏବେ ବି ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ ଶହେଭାଗ କାର୍ଯ୍ୟରତ । କହିବାର ତାତ୍ପର୍ଯ୍ୟ ଏହା ଯେ ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆର ଏଭଳି ନିଷ୍ଠାପର ସହଯୋଗ ସ େ ୨୦୧୪ର ଯାଦୁ ଉପ ନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳଗୁଡ଼ିକରେ ଦେଖିବାକୁ ମିଳୁନାହିଁ । ଭାରତର ଗଣତନ୍ତ୍ର ପାଇଁ ଏହା ଗୋଟିଏ ବଡ଼ ସମ୍ବାଦ ଯେ କେବଳ କର୍ପୋରେଟ ମିଡ଼ିଆକୁ ହାତରେ ରଖି ଏବଂ ବିରୋଧୀମାନଙ୍କୁ ନିଶ୍ଚିହ୍ନ କରିଦେବା ପାଇଁ ପ୍ରଚାର କରି ନିର୍ବାଚନ ଜିତି ହେବନାହିଁ । ମୋଦୀଙ୍କ ଦିଲ୍ଲୀ ସିଂହାସନ ଆରୋହଣ ପରେ ମିଡ଼ିଆର ଯେଉଁ ଅହଙ୍କାର ଓ ଔଦ୍ଧତ୍ୟ ବଢ଼ିଚାଲିଥିଲା, ସମ୍ପ୍ରତି ସମାପ୍ତ ହୋଇଥିବା ଉପ ନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳ ଯୋଗୁଁ ସେଥିରେ ନିଶ୍ଚୟ ସାମୟିକ ଭଟ୍ଟା ପଡ଼ିଛି । ୨୦୧୪ରେ ଉ ର ପ୍ରଦେଶର ସାଧାରଣ ନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳ ଭାଜପା ପାଇଁ ସରକାର ଗଢ଼ିବାରେ ନିର୍ଣ୍ଣାୟକ ଭୂମିକା ନିଭାଇଥିଲା । ମାର୍ଚ୍ଚ ୨୦୧୮ ଓ ମେ ୨୦୧୮ରେ ଅନୁଷ୍ଠିତ ଲୋକସଭା ପାଇଁ ଅନୁଷ୍ଠିତ ହୋଇଥିବା ଉପନିର୍ବାଚନରେ ଉ ରପ୍ରଦେଶରୁ ଚକିତ ହେଲାଭଳି ଫଳାଫଳ ମିଳିଛି । କୋଇରାନା ଲୋକସଭା ଆସନରେ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ଲୋକଦଳର ପାର୍ଥୀ ତବସୁମ୍ ହାସାନ ବିଜୟୀ ହୋଇଥିବାବେଳେ, ନୁର୍‌ପୁର ବିଧାନସଭା ଆସନରେ ସମାଜବାଦୀ ପାର୍ଟିର ପ୍ରାର୍ଥୀ ବିଜୟୀ ହୋଇଛନ୍ତି । ସମଗ୍ର ନିର୍ବାଚନରେ ଅନ୍ୟ ସବୁ ବିରୋଧୀ ଦଳମାନଙ୍କର ବିରୋଧି ପ୍ରାର୍ଥୀଙ୍କ ପ୍ରତି ପ୍ରତ୍ୟକ୍ଷ ବା ପରୋକ୍ଷ ସମର୍ଥନ – ଭବିଷ୍ୟତର ବିରୋଧୀ ମେ ପାଇଁ ଇଙ୍ଗିତ କରୁଛି ବୋଲି କୁହାଯାଇଛି । ରାଜନୈତିକ ଇତିହାସର ପୃଷ୍ଠା ଓଲଟାଇଲେ ଉ ରପ୍ରଦେଶ ରାଜ୍ୟ ପ୍ରାୟ ଅଧିକାଂଶ ସମୟରେ

ନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳକୁ ନେଇ କେନ୍ଦ୍ରରେ ସରକାର ଗଠନ ବେଳେ ନିର୍ଣ୍ଣାୟକ ଭୂମିକା ତୁଲାଇ ଆସିଥିବାରୁ ଉ ରପ୍ରଦେଶର ଉପନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳ ୨୦୧୯ ପାଇଁ ସ୍ପଷ୍ଟ ବହନ କରୁଛି ବୋଲି ବିଶାରଦମାନେ ଭାବିବା ସ୍ୱାଭାବିକ । ତେବେ ଉ ରପ୍ରଦେଶ କେବଳ ନୁହେଁ ଭାଜପା ଶାସିତ ମହାରାଷ୍ଟ୍ରରେ ମଧ୍ୟ ଦୁଇଟି ଲୋକସଭା ଉପନିର୍ବାଚନରୁ ଭାଜପା ଗୋଟିଏ ଆସନ ହରାଇଛି, ତାହା ବି ଶିବସେନାର ପ୍ରାର୍ଥୀ ଦଖଲ କରିଛନ୍ତି । ବିହାର ବିଧାନସଭା ଉପ ନିର୍ବାଚନରେ ଯୋକିହାଟ୍ ଆସନରେ ନୀତିଶଙ୍କ ପ୍ରାର୍ଥୀଙ୍କ ପରାଜୟ ସୂଚାଇ ଦେଉଛି ଯେ ନିତିଶ-ମୋଦୀ ମେ ବି ଭଲ ଦିନ ଦେଇ ଗତିକରୁନି । କେରଳରେ ସି.ପି.ଏମ୍ ବିରୋଧି ଅଭିଯାନ ସ େ ସେମାନେ ବିଧାନସଭା ଉପନିର୍ବାଚନରେ ନିଜ ଆସନଟି ସୁରକ୍ଷିତ ରଖିପାରିଛନ୍ତି । ପଶ୍ଚିମବଙ୍ଗରେ ଭାଜପାର ଜୋରଦାର ଅଭିଯାନ ସ େ ତୃଣମୂଳ କଂଗ୍ରେସ ବିଜୟ ଲାଭ କରିଛି । ଉ ରପୂର୍ବ ରାଜ୍ୟ ଆଡ଼କୁ ଯିବାର ଆବଶ୍ୟକତା ଆଉ ନାହିଁ, ଯେହେତୁ ଯେଉଁସବୁ ରାଜ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ପାଇଁ ୨୦୧୯ରେ ପୁଣିଥର ଭାଜପା କ୍ଷମତାକୁ ଆସିବ ବୋଲି ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ ଅଭିଯାନ ଚଳାଇ ଆସିଛନ୍ତି ସେହି ସବୁ ରାଜ୍ୟରେ ଭାଜପାର ଭଲ ଦିନ ସରିଯାଇଛି ବା ଆସିବାର ସମ୍ଭାବନା ଦେଖାଯାଉ ନାହିଁ ।

ପ୍ରଶ୍ନ ଆସିପାରେ ଏବଂ ଆସିବା କଥା ଯେ ତେବେ କ'ଣ ଏସବୁ ଉପନିର୍ବାଚନ ଫଳାଫଳରୁ ଆମେ ଧରିନେବା ଯେ, ଆଗାମୀ ସାଧାରଣ ନିର୍ବାଚନରେ ଏକ ବିରୋଧୀ ଗଠବନ୍ଧନ କ୍ଷମତାକୁ ଆସିବ ଏବଂ ନୂତନ ସରକାରଟି ଲୋକଙ୍କ ହିତପାଇଁ କରିବ ? ପ୍ରଶ୍ନର ପ୍ରଥମ ଭାଗର ଉ ର ହୁଏତ ଏହିପରି ହେଇପାରେ ଯେ କେନ୍ଦ୍ରରେ ୨୦୧୯ ନିର୍ବାଚନ ପରେ କୌଣସି ବି ଦଳ ନିରଙ୍କୁଶ ସଂଖ୍ୟା ଗରିଷ୍ଠତା ପାଇବ ନାହିଁ । ୨୦୧୯ରେ ସ୍ପଷ୍ଟଭାବେ କୁହାଯାଇ ପାରେ ଯେ ଏକ ଗଠବନ୍ଧନ ଉପରେ ନିର୍ଭରଶୀଳ ସରକାର ଆସିବ ଏବଂ ଗଠବନ୍ଧନର ଅଂଶୀଦାର କିଏ ହେବେ ଏବଂ ସେମାନେ ସରକାର ଗଠନ ବେଳେ କିଭଳି ମୁଲଚାଲ କରିବେ ତାହା ନିର୍ବାଚନ ପରବ ୀ ପରିସ୍ଥିତିରେ ହିଁ ଜଣାପଡ଼ିବ । ଏନ୍.ଡି.ଏ. ମେ ସରକାରକୁ ଜଦି ବି ଆସେ ମୋଦୀ ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ ରହିବାର ସମ୍ଭାବନା କ୍ଷୀଣ । ମୋଦୀ-ଶାହା ଯୁଗଳବନ୍ଦୀ ସବୁବେଳେ ନିରଙ୍କୁଶ କ୍ଷମତା ଚାହିଁବେ । ଅଂଶୀଦାର ଦଳମାନଙ୍କର ମୂଳଚାଲ ବା ଚାପକୁ ସେମାନେ ଗ୍ରହଣ କରି କାମ କରିବା ଲୋକ ନୁହନ୍ତି ବୋଲି ପ୍ରମାଣିତ କରିଚାଲିଛନ୍ତି । ଅନ୍ୟ ଅର୍ଥରେ କହିବାକୁ ଗଲେ ଯଦି ସେହିଭଳି ଏକ ଅନିଶ୍ଚିତ ରାଜନୈତିକ ପରିସ୍ଥିତି ଆସେ ଭାଜପାରେ ବଡ଼ ଧରଣର ନେତୃତ୍ୱ ପରିବ ନ ହେବ । ଅନ୍ୟ ଗଠବନ୍ଧନ ଅପେକ୍ଷା ଏନ୍.ଡି.ଏ. ସାମ୍ମୁଖ୍ୟର ସରକାର ଗଠନର ଆଶା ଟିକକୁ ଉଜ୍ଜିବୀତ କରି ରଖିଆସିଛନ୍ତି ନିର୍ଭରଯୋଗ୍ୟ ବନ୍ଧୁ ଦଳମାନେ । ଏବେ ବିରୋଧାଭାସର ନାଟକ ଦେଖାଉଥିବା ନବୀନ ପଟ୍ଟନାୟକ, ଚନ୍ଦ୍ରବାବୁ ନାଇଡୁ, ଚନ୍ଦ୍ରଶେଖର ରାଓ, ଉଦ୍ଧବ ଠାକ୍ରେ ଏବଂ ଏମିତିକି ମମତା ବାନାର୍ଜୀ ମଧ୍ୟ ଏନ୍.ଡି.ଏ. ଗଠବନ୍ଧନ ସହ ଯିବାର ଯଥେଷ୍ଟ ସମ୍ଭାବନା ଅଛି । ବଳିଷ୍ଠ ଭାଜପାକୁ ମମତା ସମର୍ଥନ ନ ଦେଇପାରନ୍ତି, କିନ୍ତୁ ଏକ ଦୁର୍ବଳ ଭାଜପା ନେତୃତ୍ୱରେ ଏକ ସାମ୍ମୁଖ୍ୟ ସରକାରକୁ ସମର୍ଥନ ଦେବାରେ ମମତାଙ୍କର କିଛି ଅସୁବିଧା ରହିବନି । ଅନ୍ୟ ସବୁ ତଥାକଥିତ ଭାଜପାବିରୋଧୀ ଚରିତ୍ରମାନେ ପ୍ରମାଣିତ କରିସାରିଛନ୍ତି ଯେ ଲୋକସଭାରେ ଯେତେବେଳେ ବି ମୋଦୀ ସରକାର କୌଣସି ସଙ୍କଟରେ ପହ ୍ଛି, ଏମାନେ ସରକାରଙ୍କୁ ସହଯୋଗ କରିଆସିଛନ୍ତି । ସୁତରାଂ, ୨୦୧୯ରେ ଏକ ସାମ୍ମୁଖ୍ୟ ସରକାର ଆସିପାରେ ଏବଂ ଅଂଶୀଦାର ଦଳମାନେ ନିର୍ଣ୍ଣାୟକ ଭୂମିକାରେ ରହିପାରୁଛନ୍ତି । ସେ ଏନ୍.ଡି.ଏ. ହୁଅନ୍ତୁ ବା ୟୁ.ପି.ଏ. ବା ଅନ୍ୟ କିଛି ।

ତେବେ କେନ୍ଦ୍ରରେ ଯେଉଁ ନୂଆ ସରକାରଟି ଆସିବ ସେ କ'ଣ ଲୋକ ହିତରେ କାମ କରିପାରିବ ? ସେ କ'ଣ କର୍ପୋରେଟମାନଙ୍କ ଲାଭଖୋର ମାନସିକତାକୁ ବେଖାତିର କରି ଜନହିତକର ନୀତି ପ୍ରଣୟନ କରିପାରିବ ? ସେଭଳି ସମ୍ଭାବନା କ୍ଷୀଣ । ୟୁ.ପି.ଏ.ର (ସଂଯୁକ୍ତ ପ୍ରଗତିଶୀଳ ସାମ୍ମୁଖ୍ୟ) ଦଶବର୍ଷ ଶାସନ କାଳରେ ଦେଶରେ ଅନେକ ପ୍ରଗତିଶୀଳ ଆଇନ ଆସିଲା । ସେତେବେଳେ ମନମୋହନ ସିଂହ ଓ ଚିଦାମ୍ବରମଙ୍କ ଗୋଷ୍ଠୀ କର୍ପୋରେଟ ହିତରେ କାମ କରୁଥିବାର ଅଭିଯୋଗ ହେଉଥିବା ବେଳେ, ସୋନିଆ ଗାନ୍ଧୀଙ୍କ ନେତୃତ୍ୱରେ ଚାଲିଥିବା ଜାତୀୟ ପରାମର୍ଶଦାତା ପରିଷଦ ନେତୃତ୍ୱରେ ଚାଲିଥିବା ଜାତୀୟ ପରାମର୍ଶଦାତା ପରିଷଦ 'ଜନହିତକର' ନୀତି ଗୁଡ଼ିକର ଚିଠା ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିଚାଲିଥିଲା । ସେ ଭିତରେ ଥିଲା ସୂଚନା ଅଧିକାର ଆଇନ, ଶିକ୍ଷା ଅଧିକାର ଆଇନ, ଜଙ୍ଗଲ ଅଧିକାର ଆଇନ, ଖାଦ୍ୟ ଅଧିକାର ଆଇନ ଏବଂ ସବୁଠାରୁ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଜମି ଅଧିଗ୍ରହଣ ଓ କ୍ଷତିପୂରଣ ଦାନକୁ ନେଇ ୨୦୧୩ର ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଲାରା ଆଇନ ଇତ୍ୟାଦି । ଏହିସବୁ ଆଇନଗୁଡ଼ିକୁ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ନ କରେଇ ଦେବାପାଇଁ କର୍ପୋରେଟ ଜଗତ ଓ ଅମଲାତନ୍ତ୍ର ସବୁବେଳେ ସକ୍ରିୟ ରହିଆସିଛନ୍ତି । ଏହି ଆଇନ ସବୁ ବିଶେଷକରି ଜଙ୍ଗଲ ଅଧିକାର ଆଇନ ୨୦୦୬ ଓ ଜମି ଅଧିଗ୍ରହଣ ସମ୍ପର୍କିତ ଲାରା ଆଇନ ୨୦୧୩ କଂଗ୍ରେସ ନେତୃତ୍ୱରେ ଚାଲିଥିବା ଉପା ସରକାର ବିରୋଧରେ ମେଳି ବାନ୍ଧିବା ପାଇଁ କର୍ପୋରେଟ ଜଗତକୁ ସକ୍ରିୟ କରିଥିଲା । ଏହି ମେଳିରୁ ହିଁ ଜନ୍ମ ନେଲା ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ

ଯେହେତୁ ମୋଦୀଙ୍କୁ ଭବିଷ୍ୟତର ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ ହିସାବରେ ଉପସ୍ଥାପିତ କରାଗଲା । ଏହି ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆର ଗୋଟିଏ ମାତ୍ର କାମ ହେଲା ୟୁ.ପି.ଏ. ଓ କଂଗ୍ରେସବିରୋଧୀ ଅଭିଯାନକୁ ବ୍ୟାପକ କରାଇବା । ଭାଜପା ଏହି କ୍ଷେତ୍ରକୁ ଆସିବା ପୂର୍ବରୁ ୨୦୦୯ ମସିହା ଗୁଜୁରାଟ ନିର୍ବାଚନରୁ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଯାଇଥିଲା କଂଗ୍ରେସ ଓ କଂଗ୍ରେସ ନେତୃତ୍ୱ ବିରୋଧୀ ଅଭିଯାନ । ଭ୍ୟାପମ୍ ମହାଦୁର୍ନୀତି ଭଳି ସାଂଘାତିକ ଦୁର୍ନୀତି ଯେଉଁଥିରେ ୫୦ରୁ ଅଧିକ ସାକ୍ଷୀ ବା ଭୁକ୍ତଭୋଗୀ ବା ସମ୍ବାଦଦାତାଙ୍କର ମୃତ୍ୟୁ ଘଟିଲାଣି, ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ ତାକୁ ପ୍ରସଙ୍ଗ କରିପାରି ନାହାନ୍ତି । କିନ୍ତୁ ପରେ ସନ୍ଦେହ ଘେରକୁ ଆସିଥିବା ଟୁ ଜି ସ୍କାମ୍ ଏବଂ କୋଲ୍‌ଗେଟ୍ ସ୍କାମ୍‌କୁ ଆୟୁଧ କରି ଦୁର୍ନୀତିବିରୋଧୀ ଅଭିଯାନ ଆରମ୍ଭ କଲେ କର୍ପୋରେଟ ଜଗତ ଓ ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ । ଆନ୍ନା ହଜାରେଙ୍କ ଭଳି ବ୍ୟକ୍ତିତ୍ୱ ସେମାନଙ୍କ ଚକ୍ରବ୍ୟୁହରେ ଫଶିଗଲେ । ସବୁଠାରୁ ଅଧିକ ଲାଭବାନ ହେଲେ ଦିଲ୍ଲୀରେ ଅରବିନ୍ଦ କେଜ୍ରିୱାଲ ଏବଂ ଦେଶରେ ଭାଜପା । ଅନେକ ଯୁବପିଢ଼ିଙ୍କୁ ଅନୁପ୍ରାଣିତ କରାଗଲା । ଫେସବୁକ୍ ଓ ଟୁଇଟରର ଯୋଗଦାନ ଏଭଳି ଏକ ଅଭିଯାନରେ ବଳିଷ୍ଠ ଥିଲା । 'ଭୋଟ ଦିଅନ୍ତୁ' ଅଭିଯାନଟି ଆରମ୍ଭ କଲା ଫେସବୁକ୍ ଯାହାର ମୂଳ ଲକ୍ଷ୍ୟ ଥିଲା କର୍ପୋରେଟରଙ୍କୁ ସାଥି ଭାବୁଥିବା ଯୁବଗୋଷ୍ଠୀଙ୍କୁ ପ୍ରଭାବିତ କରିବା ଯାହାର ଏକ ମାତ୍ର ସୁଫଳ ମୋଦୀଙ୍କ ନେତୃତ୍ୱ ପ୍ରତି ଆସ୍ଥା ପ୍ରକଟ କରିବାରେ ସଫଳ ହେବ । ଏସବୁ ଭବିଷ୍ୟତପନ୍ଥୀ କାମ ଏତେ ମାତ୍ରାରେ ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ ଓ ମୋଦୀ ସୋସିଆଲ ମିଡ଼ିଆ ହାତକୁ ନେଇଥିଲା ଯେ, ୟୁପିଏ ଅମଳରେ ଭଲ ଭଲ ଆଇନକୁ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ କରିବା ପାଇଁ ଗଠନମୂଳକ ସହଯୋଗ ବା ସୁସ୍ଥ ସମାଲୋଚନା କରିବା କାମଟିକୁ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ଭାବେ ନିଜ କାର୍ଯ୍ୟସୂଚୀରୁ ବାହାର କରିଦେଲା ।

ସେଥିପାଇଁ ନୂଆ ସରକାରଟିଏ ଆସିଲେ ଯଦି ବି କିଛି ନୂଆ ନୀତି ପ୍ରଣୟନ କରାଯାଏ ବା ପୂର୍ବରୁ ଥିବା ଭଲ ନୀତିଗୁଡ଼ିକୁ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ କରାଯିବା ପାଇଁ ଚେଷ୍ଟା କରାଯାଏ ବା ସମ୍ବିଧାନକୁ ସମ୍ମାନ ଦେଇ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ହାତକୁ ନିଆଯାଏ ତେବେ ସେମାନଙ୍କୁ ପ୍ରଥମେ ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆର ମୁକାବିଲା କରିବାକୁ ପଡ଼ିବ । ଅର୍ଥନୈତିକ ସଂସ୍କାରପର୍ବ ୧୯୯୦ ଦଶକରେ ଆରମ୍ଭ ହେବା ଦିନଠାରୁ ବିଶ୍ୱ ପୁଞ୍ଜି ଗୋଟିଏ ମୋଦୀଙ୍କୁ ଖୋଜୁଥିଲା । ଗୁଜୁରାଟର ୨୦୦୨ର ନରସଂହାର ଏବଂ ତା'ର ପରବର୍ତ୍ତୀ ପରିସ୍ଥିତିରେ ସ୍ଥିତିକୁ ସମ୍ଭାଳି କର୍ପୋରେଟ ଜଗତକୁ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ କରାଇବାରେ ନରେନ୍ଦ୍ର ମୋଦୀଙ୍କ ବଳିଷ୍ଠ ଭୂମିକାକୁ ଦେଖି ବିଶ୍ୱ ପୁଞ୍ଜି ପାଇଁ ସେମାନେ ଖୋଜୁଥିବା ଲୋକଟିଏ ମିଳିଗଲା । କେବଳ ଭାରତୀୟ କର୍ପୋରେଟ ଜଗତ ନୁହେଁ (ଯଥା ଆଦାନୀ, ଅମ୍ବାନୀ, ମି ଲ ଇତ୍ୟାଦି) ବିଶ୍ୱପୁଞ୍ଜିର ବରିଷ୍ଠ ପ୍ରତିନିଧିମାନେ ମଧ୍ୟ ଖୋଲାଖୋଲି ଆସି ମୋଦୀଙ୍କ ନେତୃତ୍ୱକୁ ୨୦୦୯ମସିହାରୁ ହିଁ ସମର୍ଥନ ଦେଇ ଆସିଥିଲେ । ଏମାନଙ୍କୁ ଗୋଟିଏ ବଳିଷ୍ଠ, ନିଷ୍ଠୁର, ଏକଚ୍ଛତ୍ରବାଦୀ ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ ଦରକାର ଯିଏ ଦରକାର ପଡ଼ିଲେ, ନିଜ ଦଳ ଭିତରର ଅସନ୍ତୋଷକୁ ମଧ୍ୟ ଚପାଇ ଦେଇପାରୁଥିବ । ଯଦି ୨୦୧୯ରେ ମୋଦୀ ପୁଣି ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ ନ ହୁଅନ୍ତି, ତେବେ ସେମାନେ ବିପକ୍ଷରେ ସେଭଳି ଏକ ଚରିତ୍ର ଖୋଜିବେ ଯେମିତି ସେମାନେ ୨୦୦୪ରେ ମନମୋହନ-ଚିଦାମ୍ବରମ୍ ଯୋଡ଼ି ପାଇଥିଲେ, କିନ୍ତୁ ମନମୋହନ ମୋଦୀଙ୍କ ଭଳି ଆଦୌ ହୋଇନପାରି ସେମାନଙ୍କ ଅନୁଗ୍ରହ ଓ ଅନୁକମ୍ପାରୁ ବଞ୍ଚିତ ହେଲେ । ଯଦି ଜଣେ ମୋଦୀଙ୍କ ଭଳି ବ୍ୟକ୍ତିତ୍ୱ ବିଶ୍ୱ ପୁଞ୍ଜିକୁ ନମିଳେ, ତେବେ କେନ୍ଦ୍ରର ଯେଉଁ ସରକାର ଆସିଲେ ବି ତଥା ଯେଉଁ ସାମ୍ମୁଖ୍ୟର ସରକାର ଆସିଲେ ବି ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆକୁ ହାତବାରିସୀ କରି ସରକାରକୁ ବଦନାମ କରାଇବା ଓ ଅସ୍ଥାୟୀ କରାଇବା କାମଟି ଜାରି ରହିବ ।

ନବେ ଦଶକରେ ଆର୍ଥିକ ସଂସ୍କାରକୁ ଆପଣେଇ ଭାରତ ତା'ର ଗଣତନ୍ତ୍ର ଓ ସମସ୍ତ ସାମ୍ବିଧାନିକ ଅନୁଷ୍ଠାନଗୁଡ଼ିକୁ ବିପନ୍ନ କରିସାରିଛି । କର୍ପୋରେଟ ମିଡ଼ିଆର ପ୍ରଭାବରେ ସମଗ୍ର ସମାଜଟି ବି ଅନେକ ବିଭ୍ରାନ୍ତି ଦେଇ ଗତିକରୁଛି ଯାହାଫଳରେ ଦୀର୍ଘସ୍ଥାୟୀ ଏବଂ ଉପଯୁକ୍ତ ପରିବର୍ତ୍ତନ ପାଇଁ କାମ କରିବାର ମାନସିକତା ସମାଜରେ ମଧ୍ୟ ଦେଖାଯାଉ ନାହିଁ । ଏପରି ଏକ ସମୟରେ ଯାହାବି ବିଜୟ ବା ପରାଜୟ ନିର୍ବାଚନମାନଙ୍କରେ ଦେଖାଯିବ ତାହା କ୍ଷଣିକ ହେବ ଏବଂ ନିର୍ଣ୍ଣାୟକ ହେଇରହିବ ନାହିଁ । 'ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ'ର ସମସ୍ତ ଚେଷ୍ଟାସତ୍ତ୍ୱେ ଭାଜପାର ଉପନିର୍ବାଚନରେ ପରାଜୟ ବିରୋଧୀ ଦଳମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଏକ ସାମୟିକ ଆଶ୍ୱାସନା ଏବଂ ଗଣତନ୍ତ୍ର ପାଇଁ ଏକ ସାମୟିକ ବିଜୟ କେହି ଯଦି କହେ, ତେବେ ଆମେ ଦ୍ୱିମତ ହେବାର ଆବଶ୍ୟକତା ନାହିଁ । କିନ୍ତୁ ଭାରତର ଜନଗଣଙ୍କ ପାଇଁ ଭବିଷ୍ୟତରେ ଯେ ଗୋଟିଏ ସରକାର କାମ କରିପାରିବ ସେଥିରେ ଆମର ଅନେକ ଆଶଙ୍କା ସରକାର କାମ କରିପାରିବ ସେଥିରେ ଆମର ଅନେକ ଆଶଙ୍କା ଅଛି ।

ଏଠି ଆମେ ଗଣମାଧ୍ୟମ ପରିବର୍ତ୍ତେ ମିଡ଼ିଆ ଶବ୍ଦର ବ୍ୟବହାର କରିଛି । ମିଡ଼ିଆ କହିଲେ ଆମେ ସ୍ପଷ୍ଟ କରିବା ପାଇଁ ଚାହୁଁଛୁ ଯେ ଆମେ ବୈଦ୍ୟୁତିକ ଗଣମାଧ୍ୟମକୁ କହୁଛୁ । ଏମାନେ ବିନା କର୍ପୋରେଟ ସହଯୋଗ, ସମର୍ଥନ, ପ୍ରୋତ୍ସାହନରେ ଦିନଟିଏ ବି ଚାଲିପାରିବେନି ଏବଂ ଯେଉଁମାନଙ୍କର ଜନଗଣଙ୍କ ମାଧ୍ୟମ ହେବାର କୌଣସି ବି ଯୋଗ୍ୟତା ନାହିଁ । ଛାପା ଗଣମାଧ୍ୟମ ଏବେ ବି ଆମ ଦେଶରେ ଯେଉଁଠି ଚାଲିଛି

ନିଜର ସ୍ୱାୟ ତା ବଜାୟ ରଖିଛି । ଯେଉଁମାନେ ନିଜକୁ ବିକ୍ରି କରିବା ପାଇଁ ପସନ୍ଦ କରନ୍ତି ସେମାନଙ୍କ କଥା ଆମେ କହୁନାହୁଁ । କିନ୍ତୁ ବୈଦ୍ୟୁତିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଚାହିଁଲେ ବି ସ୍ୱାଧୀନ ହୋଇପାରିବେନି । ଏଠି ଦ ୱେ୍ୱଇର୍ ଭଳି ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ବା ୱେ୍ୱବ ଖବରକାଗଜ କଥା କୁହାଯାଉ ନାହିଁ, ଯେଉଁମାନେ ସତ୍ୟ ଯେ ଲୋକଙ୍କୁ ଜଣାଇବା ପାଇଁ ଉଦ୍ୟମ କରିଆସୁଛନ୍ତି । କିନ୍ତୁ ତତ୍କାଳୀନ ପହ ଦୃଷ୍ଟିରୁ ବୈଦ୍ୟୁତିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ବା ଟି.ଭି. ଚ୍ୟାନେଲ ବହୁତ ଆଗରେ ଯେଉଁମାନେ ଆମ ଦେଶରେ ସେମାନେ ଚାହିଁବା ଭଳି ଜନମତ ସୃଷ୍ଟି କରିପାରୁଛନ୍ତି । ଆମେ ସେମାନଙ୍କୁ ଗଣମାଧ୍ୟମ ନକହି ମିଡ଼ିଆ କହିବା ବେଶୀ ପସନ୍ଦ କରିବୁ ।

ତେବେ ସେ ମିଡ଼ିଆ ହୁଅନ୍ତୁ ବା ଗଣମାଧ୍ୟମ ଜନମତକୁ ସବୁଦିନ ପାଇଁ ପ୍ରଭାବିତ କରି ରଖିପାରିବେନି ତାହାର ପ୍ରମାଣ ଥରକୁ ଥର ମିଳୁଛି । ଭବିଷ୍ୟତରେ ନିର୍ବାଚନରେ ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆ ପ୍ରଭାବହୀନ ହୋଇପାରେ ତେବେ, ଅନ୍ତରଙ୍ଗ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସୃଷ୍ଟି ନକରି ପ୍ରଗତିଶୀଳ ଓ ସ୍ଥାୟୀ ପରିବ ର୍ନ କାମୀ ରାଜନୈତିକ ଦଳମାନେ ଜନମତକୁ ପ୍ରଭାବିତ କରିବାରେ ସଫଳ ହୋଇପାରିବେ ନାହିଁ । ସୁତରାଂ କ୍ଷୁଦ୍ର ଓ ଅନ୍ତରଙ୍ଗ ଗଣମାଧ୍ୟମକୁ ପରିବ ର୍ନ କାମୀ ଲୋକେ ଯଦି ସମର୍ଥନ କରିବା ପାଇଁ ଆଗକୁ ଆସନ୍ତି, ତେବେ ଯାଇ ମୋଦୀ ମିଡ଼ିଆର ଅସଲ ପରାଜୟ ହେବା ବା ବିଶ୍ୱ ପୁଞ୍ଜିର ଜୟଯାତ୍ରାକୁ ରୋକାଯାଇ ପାରିବ ଏବଂ ଏକ ପରିବ ର୍ନର ବାତାବରଣ ଦେଶସାରା ସୃଷ୍ଟି କରାଯାଇପାରିବ ।